

**Communiqué de presse bilan
du festival OFF d'Avignon 2014**

vendredi 25 juillet 2014

La conférence de presse de clôture a eu lieu ce vendredi 25 juillet sous le chapiteau du Village du OFF en présence de M. Greg Germain Président de l'association AF&C, Mmes Danielle Vantaggioli et Isabelle Decroix vice-présidentes, Béatrice Valéro, trésorière, Pierrette Dupoyet, secrétaire, Stéphane Roux trésorier adjoint.

Pour son édition 2014, plus de 8 000 membres d'équipes artistiques ont joué 1307 spectacles pour un peu plus de 28 000 représentations.

3 680 professionnels étaient présents dont 374 étrangers se répartissant comme suit :

1 440 programmateurs, **1 325** prescripteurs, **613** journalistes dont **56** étrangers, **275** institutionnels.

L'année dernière ils étaient 3 646.

Cette année, 48 848 cartes adhérent public ont été vendues au 24 juillet 2014.

En 2013, le chiffre s'élevait à 52 492 cartes adhérent public.

→ **Le OFF plus que jamais présent sur le net et les réseaux sociaux :**

• Le site officiel du festival OFF : www.avignonleoff.com a enregistré 176 623 visiteurs uniques (soit quasiment 10 % d'augmentation par rapport à 2013 sur la même période : 15 juin / 24 juillet).

5 016 778 pages vues (soit 73 % d'augmentation par rapport à 2013 sur la même période).

Durée moyenne : 7 minutes 57 contre 6 minutes 01 (soit 32 % d'augmentation).

• Le blog officiel : blog.avignonleoff.com (15 juin / 24 juillet) - créé en décembre 2013 :

15 079 visiteurs uniques / 57 639 pages vues.

• Festival OFF TV : tv.avignonleoff.com (5 juillet / 24 juillet) :

62 709 pages vues (138 % d'augmentation).

• Application iPhone et Android :

23 966 téléchargements de l'application « Avignon OFF » sur les deux dernières années 2013 et 2014

(70 % iPhone 20 % Android).

→ **Avignon Festival et Compagnies développe une communication sur les réseaux sociaux à travers :
1 compte Facebook, 1 compte Twitter et une galerie photo sur Flickr et Instagram**

• Facebook « Avignon le OFF » : 18 075 mentions "J'aime" (au 13 janvier 2014 : 12 042)

• Twitter « Avignon le OFF » : 5 733 abonnés (au 13 janvier 2014 : 3 888 abonnés)

• Flickr « Avignon le OFF » : 2 674 photos (au 13 janvier 2014 : 2 135 photos)

→ Pour la deuxième année, FESTIVAL OFF TV poursuit la couverture du festival : tv.avignonleoff.com

- 2300 heures de travail
- 136 interviews plateau
- 70 vidé'OFF
- 19 séquences live
- 20 cartes postales sur des lieux marquants du festival
- 263 bandes-annonces de spectacles envoyées par les compagnies(en 2013 : 136 bandes-annonces).

17 personnes pendant 23 jours, un plateau 6 caméras, production de tous les éléments en HD, diffusion vers un réseau de télévisions locales.

→ Rencontres au Village du OFF

Rencontres, débats, Offinités des spectateurs du Tadorne, rendez-vous ponctuels et débats avec le Centre national du Théâtre, le Think Tank ALTAÏR, la SPEDIDAM, KissKissBankBank, C1métier (réseau de diffuseurs), des experts comptables, le Centre de médiation, le mouvement H/F, la Coordination des intermittents et précaires, l'Université d'été de la Sorbonne-Nouvelle, les auteurs inédits du OFF et les journées internationales qui ont réuni pour la première fois les festivals du monde.

Contact presse :

Jean-Philippe Rigaud 06 60 64 94 27 / jphirigaud@aol.com

Pascal Zelcer 06 60 41 24 55 / pascalzelcer@gmail.com

Discours de Greg Germain, Président d'AF&C Conférence de presse bilan du festival OFF d'Avignon 2014

Bonjour Mesdames et Messieurs,

Je voudrais avant toute chose saluer le travail accompli, avec obstination, par les administrateurs du OFF, tous bénévoles ainsi que toutes celles et ceux qui ont participé à la réalisation de ce festival 2014.

Ce matin, nous avons un conseil d'Administration de pré bilan du OFF 2014 et les membres pour la plupart fondateurs de cette aventure en 2005 aux côtés d'André Benedetto, étions à la fois fiers et satisfaits du travail accompli en moins de 8 ans. Il s'agissait comme je l'ai souvent répéter, de donner au OFF de la visibilité et de la lisibilité pour qu'il joue à plein son rôle, tout en soulignant la dynamique d'utilité publique dont il est porteur.

Nous avons comme vous le savez, engagé un certain nombre d'actions et je n'y reviendrais pas. Je vous rappelle qu'il reste un week-end, et qu'il peut parfois faire toute la différence entre un succès franc et un succès mitigé.

Donc pour le festival 2014, nous sommes plus de 8000 membres d'équipes artistiques à avoir joué 1307 spectacles pour un peu plus de 28.000 représentations. 3680 professionnels étaient présents dont 374 étrangers se répartissant comme suit : 1440 programmeurs, 1325 prescripteurs, 613 journalistes 56 étrangers, 275 Institutionnels.

L'année dernière ils étaient 3646. Les détails exacts de ces chiffres vous seront envoyés par mail si vous le souhaitez.

La mise en place des réseaux sociaux, notre présence journalière sur les chaînes du Groupe France Télévisions, notre présence sur France Bleu, font que jamais autant d'articles ne sont parus sur le OFF (974 papiers soit environ 48 articles chaque jour) 1480 par internet, soit 74 chaque jour.

J'arrêterai là ces énumérations fastidieuses, vous trouverez les chiffres susceptibles de vous intéresser dans le communiqué de presse. Mais Il est temps de tirer la leçon de ces chiffres chaque année en hausse et aussi de les interroger.

Qui pourrait encore considérer le OFF comme une simple foire ? Avec le Centre national du Théâtre, avec les Universités ouvertes, avec des organismes de crowdfunding, avec des médias nationaux, des partenariats ont été initiés. Tout cela a vocation à servir les compagnies et la création, à l'année, sur l'ensemble du territoire, et non pas sur le seul rassemblement avignonnais.

Ces huit mille professionnels qui sont ici sont les mêmes qui, à l'année et au plus près du terrain, mènent les actions de fond qui, pour n'être pas sous l'éclat des projecteurs, n'en sont que plus méritoires. Ce sont eux qui font que la vie culturelle de notre pays, ne se résume pas à quelques grands messes dans de grands lieux, mais l'irrigue de part en part, partout, chaque jour.

Nous avons voulu mettre ce fait en évidence, avec les rencontres et à travers les Journées Internationales du OFF Avec 136 compagnies étrangères, ce ne sont pas seulement les régions de France qui accompagnent les compagnies qu'elles choisissent de porter, mais aussi de plus en plus de pays étrangers. Pendant ces deux journées, nous avons réfléchi aux manières de consolider l'action internationale du festival. Les ateliers ont débouché sur la décision de mise en réseau des festivals indépendants et de collectifs d'artistes allemands et espagnols et qui portaient la voix de plus de cent festivals.

Les conclusions vont être remises en octobre et feront partie des conversations avec les pouvoirs publics qui le voudront bien.

Mais nous ne pouvons faire comme si de rien n'était. Ce festival 2014 n'a pas été comme les autres. Les interrogations vis à vis de notre profession sont grandes. Comme nous, vous avez suivi les événements causés par la signature de l'accord du 22 mars relatif à la convention générale de l'Unedic et ses annexes, vous avez suivi les efforts déployés par notre association pour à la fois, faire entendre la parole des artistes au travail discontinu que nous sommes (intermittents) et laisser entendre que ces artistes joueraient. Mais nous ne pouvons faire l'économie d'une véritable réflexion sur le OFF.

Chaque année depuis 2007 nous tirons la sonnette d'alarme La refondation que nous avons entamée il y a 10 ans doit certainement être repensée. Ce fait culturel, ce grand rassemblement qu'est le OFF doit être revu d'une manière ou d'une autre. Pas seulement par nous, mais par l'Etat, les Collectivités et la Ville. Depuis 5 ans, en réclamant la présence du Ministère de la Culture (ce que certains ont toujours pris pour une demande de subventions), c'est cette dynamique que nous voulons initier : Une meilleure articulation entre le moment OFF à Avignon, et le travail à l'année sur le territoire. Cette interrogation sera le socle du rendez-vous que j'ai demandé à Madame Filippetti, lors de sa courte visite au village du OFF le 16 juillet.

Mettre autour de la table, des collectivités territoriales, des agences publiques de diffusion, afin de voir quels moyens dégager pour améliorer les conditions d'accueil dans le OFF tout en développant le rayonnement de la manifestation vers le public et les professionnels.

Grâce à l'apport de collectivités territoriales (la ville, les régions...) et d'un fonds mécénal ad hoc, faire d'Avignon plus seulement La Cité des Papes mais aussi la "Cité du théâtre", avec résidences de création nationales et internationales à l'année, avec restitution dans les quartiers et les écoles.

Travailler avec les Collectivités (Grand Avignon et autres), à la mise en œuvre d'un « OFF les murs »

Ces quelques pistes auraient un effet structurant sur le OFF, aideraient à améliorer les conditions de travail des compagnies et la professionnalisation des lieux.

Faire du mois du festival un moment de contribution à la formation permanente des compagnies.

Et... la reconnaissance d'AF&C comme étant d'utilité publique.

Vous voyez donc bien que nous sommes aujourd'hui en capacité d'offrir à l'institution nationale comme aux puissances publiques régionales, des partenariats intelligents basés sur un socle solide, avec des objectifs qui répondent aux questions qui ont été posées, pendant ce festival.

Un vrai projet économique, interrégional en même temps international, autant qu'un projet culturel universitaire et artistique.

Nous allons désormais faire en sorte que l'on reconnaisse, et que l'on saisisse la chance que nos 8 années d'actions patientes ont permis de faire naître ? Après ce festival à la fois chaotique, morose mais riche d'enseignements, nous espérons qu'un dialogue pourra s'engager, de manière multilatérale, avec l'ensemble des acteurs publics engagés directement ou indirectement sur le festival.

Je le disais il y a deux ans. Avignon Festival & Compagnies peut prendre part dans cette réinvention. La place singulière du OFF dans la vie du spectacle l'appelle à devenir un rassembleur de synergie. Nous pouvons créer des occasions : nous ne pouvons pas les saisir à la place des opérateurs publics. Nous avons, pendant des années, avancé avec nos seules forces et ressources. C'est ce travail qui ouvre des perspectives nouvelles, et quelques alternatives, à un moment où les politiques culturelles deviennent fragiles, et sont à réinventer.

Nous ne pouvons que, patiemment, la cultiver comme on cultive un jardin sauvage tout en l'incitant à mêler, à sa mesure, sa voix personnelle aux voix du monde.

Notre association est née de ce pari, et de la conscience de son urgence.

Merci de votre écoute.

Greg Germain.